

Alessia Bianchi Group inaugura la divisione 'New Business'. Alla guida Luca Costella

6/2/2014

Nell'ottica di voler fornire un servizio sempre più a 360° ai propri clienti, l'agenzia inaugura la divisione pensata per le aziende in cerca di nuove opportunità commerciali.



Ancora una novità in casa **Alessia Bianchi Group**. Questa volta non si tratta di un nuovo servizio di comunicazione o marketing, ma dell'ampliamento dell'offerta dell'agenzia con la divisione new business.

"Molto spesso i nostri clienti e quelli potenziali ci hanno chiesto un supporto commerciale per poter sfruttare al meglio le opportunità generate dai piani di marketing e comunicazione che proponiamo" afferma **Alessia Bianchi**, CEO del Gruppo. "Abbiamo quindi deciso di spostare un po' la nostra ottica di agenzia di comunicazione e organizzarci anche dal punto di vista commerciale per terzi".

A capo della nuova divisione c'è **Luca Costella**, titolare di **bOp business Opportunity**, che ha maturato una carriera ricca di esperienze in aziende ed organizzazioni di varie dimensioni, appartenenti a settori industriali diversi e ha sviluppato forti skill negli ambiti dell'organizzazione e sviluppo commerciale, del marketing e della comunicazione.



"Col tempo" spiega **Luca Costella** "i mercati sono diventati sempre meno reattivi mettendo in difficoltà lo sviluppo delle opportunità commerciali di molte organizzazioni. Per questo motivo nel 2010 ho fondato bOp con l'obiettivo di supportare le aziende nella gestione di progetti commerciali strutturati per l'attivazione di contatti e lo sviluppo di opportunità di vendita: veri e propri progetti di business development che spesso si completano con la rivisitazione anche delle strategie di marketing e comunicazione"

Alessia Bianchi Group e bOp hanno già collaborato su vari progetti di successo per aziende italiane e straniere e hanno deciso di aggiungere questo servizio al ricco bouquet che l'agenzia offre già ai propri clienti.

Il servizio di business development opera su tutti i settori merceologici ed è disponibile per il momento sul mercato italiano, ma a breve verrà aperto anche per quello europeo.

Per ulteriori informazioni visitare il sito: www.alessiabianchi.it