

## Agenzie Alessia Bianchi Group apre negli Stati Uniti e punta nel 2016 a un fatturato in crescita del 40%

Lo studio comasco Alessia Bianchi Group fa il suo ingresso nel mercato americano. "Siamo e vogliamo rimanere un ufficio stampa boutique", afferma Asko Albonico, amministratore delegato della società dallo scorso aprile. "Quindi dalle dimensioni ridotte, ma in grado di offrire servizi di qualità ai nostri clienti. Lavoriamo per tutti i settori merceologici e questo ci permette di importare expertise da uno all'altro anche laddove sembrerebbe impossibile. L'ingresso nel mercato americano è stata una conseguenza naturale dopo l'espansione in dieci paesi europei: Spagna, Francia, Germania, Inghilterra, Olanda, Belgio, Nordics, Portogallo, Grecia e Turchia. In questo modo possiamo seguire i nostri clienti italiani e stranieri anche oltre oceano. Per una specifica esigenza di un cliente la nostra prima sede sarà a San Diego, ma non escludiamo di aprirne altre nei prossimi mesi", conclude Albonico. Da quando Asko Albonico ha assunto il ruolo di a.d. del gruppo, si legge nella nota, i risultati non sono tardati ad arrivare. Nei primi sei mesi del suo mandato l'ufficio stampa comasco ha registrato un + 25% sul fatturato. L'obiettivo ora è mettere a segno una crescita del 40% nel 2016.

