

Incarichi Alessia Bianchi Group promuove Motomorphosis e la sicurezza stradale

Alessia Bianchi Group annuncia l'acquisizione di un nuovo cliente: **Motomorphosis**, un'associazione culturale senza scopo di lucro che promuove un progetto di sensibilizzazione sociale sul tema della sicurezza stradale, educazione e mobilità. L'agenzia si occuperà delle media relations e dell'ufficio stampa dell'associazione. La collaborazione prende il via da un evento molto importante: il 28 gennaio alle ore 10.30 verrà consegnata a Papa Francesco una monotipo in vetroresina della Motoparade decorata con frasi sul tema dell'educazione, della sicurezza e della mobilità da Alessandra Barocco, calligrafa e artista novarese aderente all'Associazione SBLU_spazioalbello con la certezza che il Pontefice si farà promotore di questi valori.



The thumbnail shows a newspaper page with the following content:

- Top left: DailyMedia logo and "il quotidiano della comunicazione" with a price of €14.
- Top right: "il primo quotidiano online completamente interattivo".
- Main headline: "Aldo Brepianet si affida a FEB Milan per lanciare in tv e su web il suo negozio online. Il planning è a cura di YPMA".
- Text below headline: "Agenzia di comunicazione e PR con sede a Milano, FEB ha scelto il servizio di consulenza e di comunicazione di YPMA per la campagna di lancio del nuovo negozio online di Brepianet".
- Image: A person holding a sign that says "CAPLANET".
- Bottom left: "più di 16 milioni di pagine viste al mese. FcinterNews.it, il primo quotidiano online completamente interattivo".
- Bottom right: "il primo quotidiano online completamente interattivo".