



Il ROI Marketing Institute sceglie Alessia Bianchi Group per la comunicazione in Italia

Pablo Turletti, guru internazionale del ROI Marketing Institute, sarà per la prima volta in Italia il 12 novembre e ha deciso di affidare la promozione dell'appuntamento ad Alessia Bianchi Group, con la quale firmerà inoltre un accordo per valutare dal punto di vista di ROI Marketing i diversi piani di comunicazione dell'agenzia stessa.

apri la gallery fotografica



Il **ROI Marketing Institute** è un'organizzazione **svizzera** che ha come scopo l'insegnamento, la certificazione e la **consulenza ad aziende, agenzie e professionisti** del marketing di metodi e pratiche per misurare il contributo finanziario dei progetti di marketing.

Il **12 novembre Pablo Turletti**, ceo – managing partner del ROI Marketing Institute di Lucerna, terrà a **Milano** il **primo corso di ROI Marketing in Italia** e ha scelto l'agenzia comasca per la promozione.

“Il tema del ROI del marketing in questi tempi di crisi è **molto d'attualità** - dichiara Alessia Bianchi, ceo **Alessia Bianchi Group** -. I budget dedicati alla comunicazione sono sempre i primi ad essere tagliati. Grazie alla **ROI Marketing Matrix** insegnata da Pablo Turletti, è possibile dimostrare alle aziende quanto sia il **reale contributo (in cash)** che le attività di marketing portano alle organizzazioni che le implementano”.

“Con Pablo Turletti abbiamo dato vita a un **rapporto a due vie**. Da una lato saremo la sua **agenzia di riferimento in Italia** - prosegue Bianchi -, dall'altro il ROI Marketing Institute collaborerà per misurare dal punto di vista del ROI Marketing i piani che proponiamo ai clienti; un valore aggiunto che farà sicuramente la differenza”.

Per **informazioni** e per partecipare al corso del 12 novembre: roimi@alessiabianchi.com

Copyright ©ADC Group s.r.l.