

BUDGET IN MOVIMENTO

Il ROI Marketing Institute sceglie Alessia Bianchi Group



PABLO TURLETTI

Il 12 novembre Pablo Turletti, ceo e managing partner del ROI Marketing Institute di Lucerna – organizzazio-

ne svizzera che ha come scopo l'insegnamento, la certificazione e la consulenza ad aziende, agenzie e professionisti del marketing di metodi e pratiche per misurare il contributo finanziario dei progetti di marketing – terrà a Milano il primo corso di ROI Marketing in Italia e ha scelto l'agenzia comasca Alessia Bianchi Group per la comunicazione e la promozione. «Il tema del ROI del marketing in questi tempi di crisi è molto d'attualità – dichiara

Alessia Bianchi, ceo dell'omonima agenzia. – I budget dedicati alla comunicazione sono sempre i primi ad essere tagliati. Grazie alla ROI Marketing Matrix insegnata da Pablo Turletti, è possibile dimostrare alle aziende quanto sia il reale contributo (in cash) che le attività di marketing portano alle organizzazioni che le implementano. Con Pablo Turletti abbiamo dato vita ad un rapporto a due vie. Da una lato saremo la sua agenzia di riferimento in Italia,

dall'altro il ROI Marketing Institute collaborerà per misurare dal punto di vista del ROI Marketing i piani che proponiamo ai clienti; un valore aggiunto che farà sicuramente la differenza».



ALESSIA BIANCHI