

**Agenzie****Arriva Alessia Bianchi Marketing & Communication**

Dopo aver esordito a luglio dello scorso anno nel mercato europeo, l'agenzia Alessia Bianchi Marketing & Communication guarda ora a quello italiano con l'obiettivo di offrire consulenza strategica a tutte le aziende che vorrebbero un supporto a 360 gradi nella comunicazione, ma non hanno una divisione interna adeguata. Una struttura che è al servizio non soltanto di clienti che dispongono di un budget elevato, ma che è pronta a valutare anche il potenziale che una società può esprimere grazie al suo aiuto "a prescindere dalla disponibilità economica in quel momento". «A livello internazionale - spiega Alessia Bianchi, fondatrice e unica titolare della struttura - il nostro principale cliente è 27names, un'associazione di categoria che riunisce le agenzie di live communication in Europa. L'associazione opera in 18 Paesi membri, quindi la nostra agenzia si occupa di proget-

ti di marketing e comunicazione legati alla sua attività in tutti i relativi mercati, tra cui Portogallo, Olanda, Spagna, Francia, Irlanda e così via, adattando la comunicazione erogata alle specificità di ogni singolo Paese in modo da raggiungere il massimo dell'efficacia». Caratterizzata da una struttura snella e flessibile, l'agenzia presidia quattro rami di attività, guidati da altrettanti professionisti dei rispettivi settori: comunicazione strategica, di cui si occupa Alessia Bianchi stessa, analisi di marketing, area seguita da Enrico Meloni, eventi creativi con Annamaria Onetti e relazioni con i media, gestita da Vittorio Galeone. Dall'esperienza maturata a livello internazionale dai quattro professionisti, che provengono da contesti aziendali e hanno alle spalle percorsi professionali pluriennali, è nata l'idea di trasporre il modus operandi applicato sui mercati esteri anche in

Italia, con l'idea di proporsi come agenzia che sostituisce il reparto marketing e comunicazione di aziende che strutturalmente non sono dotate, o che per le attuali contingenze hanno dovuto ridimensionarlo. Consulenza e attività operative sono applicate quindi con una logica più da dipartimento aziendale che come servizi esterni, avulsi dal contesto specifico e dalle mutevoli necessità di comunicazione dei clienti. «Tutta la parte strategica e progettuale delle singole attività è concepita in maniera sinergica da noi quattro. Anche quando la committenza riguarda solo un'area precisa, lavoriamo sempre in team coinvolgendo tutte

le divisioni e analizzando il progetto a tutto campo, in modo da arrivare a soluzioni efficaci per il cliente sotto ogni possibile aspetto. Inoltre abbiamo selezionato partner ad alto valore tecnologico e operativo, per garantire alle aziende un'efficienza pari all'efficacia delle nostre attività dirette. In sintesi abbiamo capacità e mezzi per far ruggire anche chi non è un leone della comunicazione». La sede operativa dell'agenzia è a Como, "un buon crocevia" per la struttura che opera con clienti italiani e internazionali, in particolare svizzeri, ma a breve aprirà una sede anche a Milano.

**Nicoletta Tobia****Il primo ebook di Repubblica analizza la crisi della Lega****Digital**

Arriva il primo ebook di Repubblica, l'Instant Book "Viaggio nella crisi della Lega" scritto da Curzio Maltese, con introduzione di Ilvo Diamanti. L'inchiesta di Maltese per Repubblica è un viaggio tra Veneto,

Piemonte, Lombardia che incrocia fatti e persone nel mondo leghista. Il nuovo strumento completa l'offerta delle piattaforme digitali: Repubblica.it e RepubblicaTv per il tempo reale, le edizioni del quotidiano su

carta e su tablet (R+ e RSe-ra) per definire la giornata, l'ebook per offrire un approfondimento su temi di attualità. L'ebook, in vendita al prezzo speciale di 0,99 euro, potrà essere acquistato a partire da oggi sul sito in-

ternet Amazon.it per essere visualizzato su Kindle, il dispositivo di lettura di ebook, ed è il primo di una serie di titoli che verranno pubblicati da Repubblica e saranno in vendita su Amazon e poi anche in altri ebook store.