

AGENZIE

Alessia Bianchi apre una sede negli Stati Uniti

Alessia Bianchi Group chiude il 2015 con due novità importanti. Ad aprile Asko Albonico, forte di una ventennale esperienza di business manager e business developer, ha assunto il ruolo di amministratore delegato del gruppo. Nei primi sei mesi del suo mandato l'ufficio stampa ha registrato una crescita del 25% sul fatturato e punta a cresce del 40% nel 2016. La strategia di Albonico per incrementare il business prevedeva anche l'ingresso nel mercato USA concretizza-

tosì in questi giorni. «L'apertura del mercato americano è stata una conseguenza naturale dopo l'espansione in dieci paesi europei (Spagna, Francia, Germania, Inghilterra, Olanda, Belgio, Nordics, Portogallo, Grecia e Turchia) – ha commentato Albonico. – In questo modo possiamo seguire i nostri clienti italiani e stranieri anche oltre oceano. Per una specifica esigenza di un cliente la nostra prima sede sarà a San Diego, ma non escludiamo di aprirne altre nei prossimi mesi».

