

New business e new entry per **Alessia Bianchi Group**



È stato un primo trimestre 2016 positivo quello di **Alessia Bianchi Group**, che in meno di un mese ha messo a segno dei successi importanti. «Negli ultimi venti giorni abbiamo conquistato la fiducia di otto nuovi clienti nazionali e internazionali – ha infatti dichiarato Alessia Bianchi, presidente della società omonima. – Siamo stati scelti per seguire l'attività di ufficio stampa, media relations e digital pr da aziende operanti in settori molto diversi tra loro: spaziamo dal-

la tecnologia, all'alimentare, all'ambito pet. L'aver scelto di posizionarci come ufficio stampa nazionale e internazionale non specializzato in un settore in particolare ci sta premiando. I nuovi clienti si rivolgono a noi proprio perché abbiamo una visione molto ampia del mercato e perché possiamo importare conoscenze e competenze da un settore all'altro e da un paese all'altro». Tempo quindi anche di nuove assunzioni. Per mantenere alto il livello dei servizi offerti sono entrati nello staff due senior pr manager, portando così a sei addetti il team dell'agenzia.

