

NUOVO INCARICO PER LE MEDIA RELATIONS

## Alessia Bianchi Group promuove **Motomorphosis** e la sicurezza stradale



Alessia Bianchi

**A**lessia Bianchi Group ha annunciato l'acquisizione di un nuovo cliente: **Motomorphosis**, un'associazione culturale senza scopo di lucro che promuove un progetto di sensibilizzazione sociale sul tema della sicurezza stradale, educazione e mobilità. La collaborazione con l'associazione presieduta da **Andrea C.C. Ducati** prenderà il via con un evento mol-

to importante: il 28 gennaio alle ore 10.30 verrà, infatti, consegnata a Papa Francesco una monotipo in vetroresina della Motoparade decorata con frasi sul tema dell'educazione, della sicurezza e della mobilità da Alessandra Barocco, calligrafa e artista novarese aderente all'Associazione SBLU\_spazioalbello con la certezza che il Pontefice si farà promotore di questi va-

lori. **Motomorphosis** può contare sul sostegno di partner quali: Confindustria, Ancma, Regione Lombardia, EICMA, Star Team, Polizia di Stato, Clear Channel, Ducati, Suzuki, Honda, Kawasaki, Brembo, Bridgestone, ATEQ, CR&S, Nikon, Philips, Sharp, Blachere, Maimeri, GP GAPI Paints, Spagnolo Design, ACOMO, Moto Parking, Sonos, REFE, Guidare Pilotare.

