

L'AD ALBONICO: "VOGLIAMO RIMANERE UN UFFICIO STAMPA 'BOUTIQUE'"

ALESSIA BIANCHI GROUP APRE NEGLI USA

Alessia Bianchi Group ha aperto una nuova sede negli Usa. Il 2015 per la società è stato un anno contrassegnato da novità importanti. Lo scorso aprile **Asko Albónico** ha assunto il ruolo di amministratore delegato del Gruppo portando la sua ventennale esperienza di business manager e business developer all'interno dell'agenzia. Nei primi sei mesi del suo mandato l'ufficio stampa comasco ha registrato un +25% sul fatturato e punta a +40%

nel 2016. Nella strategia del manager anche l'ingresso nel mercato americano concretizzatosi in questi giorni. "Siamo e vogliamo rimanere un ufficio stampa boutique - afferma Albónico - quindi dalle dimensioni ridotte, ma in grado di offrire servizi di altissima qualità ai nostri clienti. Lavoriamo per tutti i settori merceologici e questo ci permette di importare expertise da uno all'altro anche laddove sembrerebbe impossibile". "L'apertura del

mercato americano è stata una conseguenza naturale dopo l'espansione in dieci paesi europei: Spagna, Francia, Germania, Inghilterra, Olanda, Belgio, Nordics, Portogallo, Grecia e Turchia. In questo modo possiamo seguire i nostri clienti italiani e stranieri anche oltre oceano. Per una specifica esigenza di un cliente la nostra prima sede sarà a San Diego, ma non escludiamo di aprirne altre nei prossimi mesi" conclude Albónico.

