

PROMOZIONI

## Due contest per i fan degli spumanti Maximilian I

Gli spumanti Maximilian I di Cantina di Soave, sono al centro dei due concorsi "Brinda e Parti" e "Parti con

gli amici.it", realizzati da In Action, che ne ha sviluppato le meccaniche concorsuali (assicurandosi la regolarità

delle pratiche ministeriali e le relative autorizzazioni), ideato e sviluppato il mini sito dedicato e definito la

The advertisement features a central image of a Maximilian I Blanc de Blancs Extra Dry sparkling wine bottle. To the left, a couple is shown in a romantic setting with the Eiffel Tower in the background, promoting the 'Grande Concorso Brinda e parti'. To the right, two women are clinking glasses, promoting the 'Contest Online Parti con gli amici.it'. The bottom of the ad contains two call-to-action boxes: 'Dal 25 marzo al 31 luglio 2019 con ogni bottiglia di Spumante Maximilian I' and 'Dal 25 marzo al 31 luglio 2019 Registrati e partecipa al contest online'.

partnership con il portale Volagratis. "Brinda e parti" è il concorso a premi al quale si accede attraverso il banner pubblicato sul sito [www.maximilianspumante.it](http://www.maximilianspumante.it), dal 25 marzo al 31 luglio. L'acquisto di almeno una referenza di spumante Maximilian I in promozione, permette di giocare sul mini sito dedicato all'iniziativa inserendo i dati dello scontrino richiesti e caricando la fotografia dello scontrino stesso, per ottenere il regalo sicuro (un voucher digitale Volagratis del valore di 50 euro). "Parti con gli amici.it", invece è il concorso al quale si accede con una meccanica semplice e ingaggiante: gli utenti, senza alcun obbligo di acquisto, potranno indicare in un apposito banner pubblicato sul sito [www.maximilianspumante.it](http://www.maximilianspumante.it) la località dove vorrebbero trascorrere una vacanza e il nominativo di due amici da portare con sé. Entro il 30 settembre sarà estratto il vincitore del super premio consistente in un voucher digitale Volagratis del valore di 1.000 euro valido per la prenotazione di voli, soggiorni in hotel o pacchetti "volo a/r + hotel".

ASSOCIAZIONI

## ABG Pr fa il suo ingresso nella piattaforma Pr Hub

Fondata nel 2012 da Alesia Bianchi e Asko Albonico, l'agenzia ABG Pr ha deciso di entrare in Pr Hub. Quasi dieci addetti suddivisi tra due sedi, Como e Milano, la new entry nella piattaforma partecipativa

offre servizi di ufficio stampa, social media management e influencer marketing contraddistinti da un forte orientamento alla velocità di esecuzione, alla qualità e all'innovazione. La unique selling proposi-

tion, che prevede l'applicazione del pensiero laterale a tutti i progetti e l'operatività in tutti i settori merceologici, ha permesso all'agenzia di conquistare nel tempo la fiducia di numerose aziende italiane e

internazionali. Nel 2017 la passione per le start up di entrambi i soci fondatori ha dato vita alla divisione AKI PR che offre servizi alle aziende fondate da meno di tre anni; quella per la tecnologia allo sviluppo di una app - unica al mondo - attraverso cui i clienti ricevono in tempo reale aggiornamenti riguardo la loro rassegna stampa.

