

## Alessia Bianchi Group apre negli USA e punta a +40% del business nel 2016

12/11/2015

Prosegue l'espansione dell'ufficio stampa comasco sotto la guida dell' AD **Asko Albonico**. Nei primi sei mesi del suo mandato la società ha registrato un + **25%** sul fatturato e punta a + **40%** nel 2016. "L'apertura del mercato americano è stata una conseguenza naturale dopo l'espansione in dieci paesi europei: Spagna, Francia, Germania, Inghilterra, Olanda, Belgio, Nordics, Portogallo, Grecia e Turchia. In questo modo possiamo seguire i nostri clienti italiani e stranieri anche oltre oceano. Per una specifica esigenza di un cliente la nostra prima sede sarà a San Diego, ma non escludiamo di aprirne altre nei prossimi mesi" dichiara Albonico.

apri la gallery fotografica



Il 2015 per **Alessia Bianchi Group** è stato un anno contrassegnato da novità importanti.


Ad aprile **Asko Albonico** ha assunto il ruolo di Amministratore Delegato del Gruppo portando la sua ventennale esperienza di business manager e business developer all'interno dell'agenzia.

Nei primi sei mesi del suo mandato l'ufficio stampa comasco ha registrato un + **25%** sul fatturato e punta a + **40%** nel 2016.

La strategia di Albonico per incrementare il business prevedeva anche l'ingresso nel mercato americano concretizzatosi in questi giorni.

“Siamo e vogliamo rimanere un ufficio stampa boutique - afferma Asko Albonico - quindi dalle dimensioni ridotte, ma in grado di offrire servizi di altissima qualità ai nostri clienti. Lavoriamo per tutti i settori merceologici e questo ci permette di importare expertise da uno all'altro anche laddove sembrerebbe impossibile”.

“L'apertura del mercato americano è stata una conseguenza naturale dopo l'espansione in dieci paesi europei: Spagna, Francia, Germania, Inghilterra, Olanda, Belgio, Nordics, Portogallo, Grecia e Turchia. In questo modo possiamo seguire i nostri clienti italiani e stranieri anche oltre oceano. Per una specifica esigenza di un cliente la nostra prima sede sarà a San Diego, ma non escludiamo di aprirne altre nei prossimi mesi” conclude Albonico.

**Stampa questo articolo** 

**Invia questo articolo** 