

Value Collection comunica con Alessia Bianchi Group

6/12/2013

La società specializzata nella compravendita di orologi e oggetti da collezione ha scelto di affidarsi all'agenzia comasca per la promozione dei volumi *'Viaggio nelle pubblicità storiche'* dedicati ai più importanti brand di orologi.



Alessia Bianchi Group conclude l'anno con l'acquisizione di un nuovo importante cliente: **Value Collection**, società specializzata nella compravendita di orologi e oggetti da collezione. L'agenzia comasca avrà il compito di gestire l'ufficio stampa nazionale e internazionale focalizzandosi principalmente sulla promozione della collana *'Viaggio nelle pubblicità storiche'*, dedicata agli advertising dei più importanti brand di orologi.

Il primo volume, in edizione limitata di **1.000 copie** presentato in anteprima il **21 novembre** scorso, è dedicato alla storica maison **Rolex** e contiene una raccolta di **oltre 500 pubblicità** che hanno fatto la storia del marchio, dal 1915 fino agli anni '80. È in preparazione l'edizione in inglese per la quale verranno intraprese attività di pr in tutti i paesi europei.

"Questo nuovo cliente è l'ennesima conferma di aver fatto la scelta giusta nel posizionarci come agenzia internazionale - afferma **Alessia Bianchi** (nella foto), Ceo del gruppo -. A soli due anni dalla costituzione siamo cresciuti rapidamente, nonostante la congiuntura economica sfavorevole, e siamo diventati partner di importanti realtà nazionali e straniere che vogliono ampliare la loro presenza su mercati europei".

Alessia Bianchi Group è infatti specializzata nell'agevolare l'ingresso delle aziende nei mercati internazionali attraverso lo studio di piani di marketing e comunicazione tagliati ad hoc per ogni cliente. Ad oggi, grazie a un network di partner fondato dalla stessa agenzia, riesce ad operare in **13 paesi europei: Italia, Portogallo, Spagna, Germania, Francia, Belgio, Olanda, Inghilterra, Svezia, Norvegia, Danimarca, Grecia e Turchia.**