

## Sezioni

Agenda  
Associazioni  
Beyond  
CSR  
Educational  
Eventi  
Gare  
Internet  
Marketing  
Media  
Off the records  
Persone  
Premi

## Pubblicità

Festival di Cannes  
Inchieste  
Produzione

Rassegna Stampa  
Worldwide

SCEGLI  
LA TUA  
AGENZIA

[Home](#) > Pubblicità

## Le sigarette elettroniche whiff debuttano sul mercato italiano con Alessia Bianchi Group

31/5/2013

L'agenzia ne ha seguito lo sviluppo a 360°: dal **naming** fino al **piano strategico di comunicazione** che sarà inizialmente nazionale ma che entro l'anno coprirà la maggior parte dei paesi europei. Per il lancio in Italia sono previste attività di ufficio stampa online e offline, advertising sulle principali riviste italiane di scienza, salute e benessere e iniziative sul punto vendita.



**whiff**, l'innovativo brand di sigarette elettroniche che permette di gustare momenti di piacere garantendo contemporaneamente il benessere dell'organismo, ha scelto di affidarsi ad **Alessia Bianchi Group** per il suo ingresso nel mercato.

L'agenzia guidata da **Alessia Bianchi** (in foto) ne ha seguito lo sviluppo a 360°: dal **naming** fino al **piano strategico di comunicazione** che sarà inizialmente nazionale ma che entro l'anno coprirà la maggior parte dei paesi europei. Per il lancio in Italia sono previste attività di ufficio stampa online e offline, advertising sulle principali riviste italiane di scienza, salute e benessere e iniziative sul punto vendita.



**BASTA UN SOFFIO** e ti senti un altro!

*Con i liquidi a base di kudzu combatti la dipendenza dal fumo in modo completamente naturale. Lo stesso piacere finalmente senza nicotina.*

**whiff**

whiff rappresenta un valido aiuto per combattere la dipendenza dal fumo in modo totalmente naturale, il lancio avviene sabato 1° giugno in concomitanza con la **Giornata Mondiale Senza Tabacco**.

I suoi liquidi sono brevettati a livello internazionale e sono stati creati da un team di ricerca e sviluppo completamente italiano composto whiff, dalla Dott.ssa Dissetti dell'Università di Ferrara e dal partner farmaceutico Pharmaday.

Sono prodotti completamente in Italia, 100% naturali e soprattutto privi di nicotina ma contenenti estratto di Pueraria Lobata Kudzu, una pianta della famiglia delle leguminose utilizzata nella cucina asiatica da oltre 1300 anni. Il Kudzu agisce sui recettori della nicotina con un effetto simile a quello del tabacco e grazie agli isoflavonoidi presenti ne inibisce la dipendenza.

Inoltre i liquidi whiff® svolgono un effetto protettivo dell'apparato respiratorio e contribuiscono a mantenere idratato il cavo orale.

Sono disponibili 12 aromi: Tabacco Dark, Tabacco Medium, Tabacco Light, Caffè, Rum, Cola, Fruttato, Mela, Menta, Nocciole, Caramello e Liquirizia. La sigaretta elettronica invece è disponibile in 4 modelli: one, easy, trendy e top, ognuno studiato appositamente per soddisfare le diverse esigenze di ciascun fumatore.

Per ulteriori informazioni visitare il sito: [www.whiff.eu](http://www.whiff.eu)