

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXIII 100
venerdì 31 maggio 2013

p. 27

INCARICHI Whiff si affida ad Alessia Bianchi Group Whiff, il brand di sigarette elettroniche, ha scelto di affidarsi ad Alessia Bianchi Group (nella foto Alessia Bianchi) per il suo ingresso nel mercato. L'agenzia ne ha seguito lo sviluppo a 360°: dal naming fino al piano strategico di comunicazione che sarà inizialmente nazionale ma che entro l'anno coprirà la maggior parte dei paesi europei. Per il lancio in Italia sono previste attività di ufficio stampa online e offline, advertising sulle principali riviste italiane di scienza, salute e benessere e iniziative sul punto vendita. Il lancio avviene domani in concomitanza con la Giornata Mondiale Senza Tabacco.

