



## RELAZIONI PUBBLICHE E UFFICIO STAMPA GLI INCARICHI DELLA SETTIMANA

Ritorna anche questa settimana la rubrica di DailyMedia dedicata a tutte le novità legate al mondo delle pubbliche relazioni e della comunicazione istituzionale, uno sguardo ai nuovi incarichi e ai progetti italiani e internazionali, per rimanere sempre al passo con le novità del settore:

- **Pambianco Communication annuncia la collaborazione con Teleria Zed**

Pambianco Communication – ufficio stampa specializzato nella comunicazione di brand lifestyle appartenente al Gruppo Pambianco – annuncia la nuova collaborazione con Teleria Zed, marchio italiano caratterizzato da un core business sui pantaloni, sia da uomo che da donna, cui si affianca una proposta mirata di capispalla, camicie e gilet. Teleria Zed nasce nel 2011 da un'idea di Giovanni Zansavio che, dopo una precedente esperienza produttiva e distributiva di un marchio gestito in società con dei partner, sentiva l'esigenza di un progetto totalmente proprio che avesse ben chiara la propria mission

di proporre la massima esaltazione del "saper fare" e della qualità riconosciuti nel mondo al Made in Italy. Un progetto creativo, produttivo e distributivo gestito in maniera diretta, guidato da una scelta di qualità senza compromessi e dall'attenzione ad una filiera produttiva quasi a km 0. Attraverso la collaborazione con Pambianco Communication, Teleria Zed intende rafforzare la propria awareness operando su due livelli di comunicazione: corporate, per raccontare in modo più chiaro e completo le proprie strategie di posizionamento e distribuzione e prodotto, per posizionare le proposte di abbigliamento frutto della nuova direzione stilistica affidata a Marco Dell'Oglio in modo

chiaro presso il target di riferimento.

- **Milano Restaurant Group sceglie ABG Pr per l'ufficio stampa e l'influencer marketing dei suoi 7 ristoranti**

ABG PR, l'agenzia fondata nel 2012 da Alessia Bianchi e Asko Albonico, rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato, annuncia

un nuovo importante cliente nel settore food per le attività di ufficio stampa e influencer marketing. Si tratta di Milano Restaurant Group, holding milanese alla quale fanno capo sette ristoranti tra cui: lo stellato L'Alchimia, Osteria della Musica e Il Cormorano solo per citarne alcuni. "Le esigenze dei clienti cambiano perché cambia il modo



di fare comunicazione e la nostra capacità di offrire nuovi servizi con la stessa qualità di quelli storici ci sta premiando" affermano Bianchi e Albonico. "Nel 2019 abbiamo sviluppato molto i servizi di social media management e influencer marketing, sempre più richiesti, aprendo una divisione ad hoc che abbiamo intenzione di ampliare nel 2020 per far fronte alle numerose richieste che riceviamo quotidianamente. Tutto questo senza tralasciare le attività di ufficio stampa/media relations sulle quali è stata fondata l'agenzia e che ancora ad oggi rappresentano il 60% del nostro fatturato", concludono i due.

• **LEWIS selezionata da Victor Insurance Italia per le attività PR e digital**

Victor Insurance Italia è parte di Victor, il più grande managing general underwriter (MGU) a livello mondiale. Il brand fornisce prodotti assicurativi specializzati per il settore dei professionisti e delle PMI, attraverso una rete nazionale di intermediari, e soluzioni tecnologiche e digitali innovative rivolte ad agenti e broker assicurativi. L'Italia è stata il primo Paese a lanciare il marchio globale Victor, nell'estate del 2018, dopo il rebranding di The Schinnerer Group. LEWIS aveva supportato Victor già in quella occasione, curando il lancio stampa. Oggi Victor Insurance Italia e LEWIS tornano a collaborare con l'obiettivo di rafforzare brand awareness e positioning di Victor, non solo in ambito assicurativo, ma anche nei principali settori coperti dalle sue soluzioni, come quello sanitario, delle PMI e libere professioni, fine art e molti altri. "Per raggiungere questo obiettivo", ha commentato Chiara Morrelli, General Manager di LEWIS Italia, "supporteremo Victor nelle attività di media relation, oltre che di marketing e digital, a livello di content creation e di gestione della pagina aziendale di Victor su LinkedIn. Grazie a questa collaborazione, LEWIS rafforza ancora di più la sua expertise nei settori insurance e fintech, arricchendo il suo già nutrito portfolio clienti con un nuovo brand internazionale e innovativo".

• **AssoCSP sceglie Utopia come advisor per le media relations**

Utopia - società di Public, Media & Legal Affairs fondata e guidata da Giampie-

ro Zurlo - è da oggi l'advisor di AssoCSP per la comunicazione e le media relations. Nata nel 2009, AssoCSP raggruppa e rappresenta le principali aziende italiane e multinazionali leader nel settore del mobile content. L'Associazione, guidata dal Vicepresidente vicario Arturo Mercurio e dal Segretario Generale Chiara Caimmi, favorisce l'innovazione dei servizi a valore aggiunto (o anche detti Premium) e la loro diffusione e accessibilità, promuove altresì modelli di autoregolamentazione sottoscritti da tutti i player del mercato. Tra gli obiettivi perseguiti da AssoCSP, al primo posto, vi è la tutela degli utenti, attraverso la redazione di informazioni trasparenti e chiare relative sia alle tariffe sia alle modalità di attivazione e disattivazione dei servizi offerti ed è, pertanto, regolata dal CASP (Codice di Condotta per i servizi originariamente definiti a sovrapprezzo) promosso dall'Agcom e arrivato recentemente alla sua quarta versione.

• **True Company si aggiudica la consultazione per le attività po/pr di Swappie**

True Company annuncia la collaborazione dopo consultazione con Swappie - store online di smartphone ricondizionati con sede in Finlandia - per il quale si occuperà delle attività di ufficio stampa. CHILIPR, agenzia PO/PR del Gruppo affiliata a PR HUB, supporterà il brand finlandese nelle attività di comunicazione online e offline e di review di prodotto. Tra gli obiettivi della collaborazione, sostenere il lancio del brand nel mercato italiano e contribuire alla costruzione di un solido posizionamento del sito e-commerce.

• **Pasta ARMANDO comunica con BCW Burson Cohn & Wolfe**

De Matteis Agroalimentare, azienda leader nel mercato mondiale della pasta secca di alta qualità, comunicherà in Italia con BCW (Burson Cohn & Wolfe) che si occuperà della gestione delle relazioni pubbliche dell'azienda, in primis per il brand Armando prodotto con grano 100% italiano di filiera. La De Matteis Agroalimentare ha progressivamente impostato la propria filosofia aziendale sul miglioramento qualitativo della filiera del grano duro nazionale. Nel 2011 ha infatti introdotto il "Patto Armando", un vero e proprio contratto che l'azienda stringe di-

rettamente con gli agricoltori che si impegnano a seminare le varietà di grano duro concordate con il pastificio e a coltivarle nel rispetto di un rigoroso disciplinare finalizzato alla massima qualità del prodotto. BCW lavorerà a stretto contatto con la direzione marketing e con la proprietà per valorizzare l'azienda e accrescere la notorietà del brand Armando. "La scelta di BCW nasce dalla ricerca di un partner adatto ad affrontare con noi le sfide che ci siamo posti per il futuro. Con il suo consolidato background nel settore, riteniamo che possa supportarci con una consulenza qualificata per trasferire i nostri valori e i nostri messaggi a tutti i nostri interlocutori" dichiara Fabrizio Nucifora, Direttore Marketing e Trade Marketing De Matteis Agroalimentare. Il team di agenzia che si occuperà di De Matteis Agroalimentare sarà coordinato da Alessandra Ciuccarelli, Account Director BCW.

• **Rock Experience ha affidato all'agenzia LDL COMeta l'ufficio stampa e digital PR**

A partire dal mese di novembre 2019, il brand Rock Experience ha affidato all'agenzia LDL COMeta la responsabilità delle attività di ufficio stampa e social media management per il mercato italiano. Nato nel 2012 con l'obiettivo di proporre collezioni di abbigliamento tecnico e colorato per il mondo outdoor e active life dalla forte connotazione cromatica, Rock Experience rappresenta uno dei quattro marchi di proprietà di 7 To 7, azienda con sede a Bosisio Parini in provincia di Lecco. Per lo sviluppo di Rock Experience e del suo posizionamento nel panorama dei brand outdoor, LDL COMeta si occuperà delle attività di media relation verso i canali specializzati e a carattere generalista, integrando in modo sincrono le comunicazioni sulle piattaforme social di riferimento. Al centro delle attività PR di Rock Experience ci saranno, oltre alla presentazione delle collezioni uomo, donna e bambino per l'outdoor, le partnership con eventi e competizioni, tra cui spicca la sponsorizzazione di GTC Gran Trail Courmayeur del 11/12 luglio 2020, gara di trail running di 105/55/30 chilometri ai piedi del Monte Bianco. Tra i numerosi ambassador di Rock Experience dripplando tra guide alpine, promesse olimpiche di speed climbing, runners brilla la partnership con lo storico Gruppo Ragni del CAI Lecco e dei suoi brillanti alpinisti.