

DAL 15 NOVEMBRE

BUDGET IN MOVIMENTO

BUDGET ASSEGNATI

Anagina ancora con SG Company per la sua 86a assemblea

Anpal sceglie Cultur-e per comunicare i suoi servizi su web e social

AssoCSP, Utopia advisor per le media relations

Bayer punta su MullenLow Group per la creatività globale dei brand

Crai, a ReStore Media la gestione degli spazi adv di craispeaonline.it

De Matteis Agroalimentare comunica con BCW

Ferrero sceglie AdKaora per il lancio del nuovo Kinder Cerealè Biscotti

FinecoBank sceglie Omd per la comunicazione integrata in Italia e UK

Gruppo CAP, Melismelis si aggiudica l'attività di mall activation "Fonte San Rubinetto"

Laserwall sceglie The Fairplay per comunicazione, ufficio stampa ed eventi

LG Electronics sceglie Phd come agenzia media globale

Lufthansa Group, è Min-

dshare il partner media globale di

Milano Restaurant Group sceglie Abg Pr per le attività di ufficio stampa e influencer marketing

Netweck sceglie Evolution ADV per la gestione delle testate online del network

Nfon Italia, a Melismelis la comunicazione di Cloud on Tour

Normachem sceglie Leagas Delaney per ridefinirne strategia e identità di marca

Ravensburger sceglie h-farm per il lancio di Disney Villainous e la comunicazione online di Thinkfun

Rock Experience affida a Ldl Cometa le attività di ufficio stampa e digital pr

RomaEst riconferma Acqua Group nella gestione della sponsorship con A.S. Roma

Sagor & Partner affida a Federico Crespi & Associati la comunicazione di Giunchetto Property

Swappie, a True Company le attività po/pr dello store online

Unicef Italia, Connexia nuovo partner creativo per le campagne di raccolta fondi

Victor Insurance Italia sceglie Lewis per le attività pr e digital

