

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXIV 158

lunedì 22 settembre 2014

24 ORE
ANNUAL | EVENTI

Economia, Mercati e Sfide globali

24 ORE ANNUAL & EVENTI / CALENDARIO SETTEMBRE - DICEMBRE 2014

Service Client
tel. 02 5244.2007 - fax 02 7084.1000
info@gruppo24ore.com

GRUPPO 24 ORE

Incarichi Lo svizzero Roi Marketing Institute si affida all'esperienza dell'agenzia Alessia Bianchi Group



Alessia Bianchi

to, la certificazione e la consulenza ad aziende, agenzie e professionisti del marketing di metodi e pratiche per misurare il contributo finanziario dei progetti di marketing, ha scelto Alessia Bianchi Group per promuovere il primo corso di Roi Marketing in Italia. L'appuntamento è per il 12 novembre prossimo, e sarà tenuto da Pablo Turletti, ceo e managing partner della società svizzera. "Il tema del Roi del marketing in questi tempi di crisi è di grande attualità - dichiara Alessia Bianchi, ceo dell'omonima agenzia -. I budget dedicati alla comunicazione sono sempre i primi a essere tagliati. Gra-

zie alla Roi Marketing Matrix insegnata da Pablo Turletti, è possibile dimostrare alle aziende quanto sia il reale contributo - in cash - che le attività di marketing portano alle organizzazioni che le implementano. Con Pablo Turletti abbiamo dato vita a un rapporto a due vie: da un lato saremo la sua agenzia di riferimento in Italia; dall'altro l'istituto svizzero collaborerà per misurare dal punto di vista del Roi Marketing, i piani che proponiamo ai clienti; un valore aggiunto che farà sicuramente la differenza". Per informazioni e per partecipare al corso del 12 novembre: roimi@alessiabianchi.com.

Stampa Il buio sulla cover di Motociclismo FUORISTRADA

Due moto affrontano il buio in fuoristrada. È l'immagine della nuova copertina di Motociclismo FUORISTRADA scattata sui sentieri della Hardalpitour, la sfida di 36 ore tra i sentieri a cavallo tra Liguria e Piemonte. Posti talmente belli da meritare un triplo articolo e raccontano quanto sia bello e allo stesso tempo stressante girare in fuoristrada di notte. Ottobre è il mese della chiusura dei principali campionati mondiali e non possono mancare le celebrazioni di Tony Cairoli, all'ottava iride nel motocross, di Jordy Tixier, Toni Bou, Tom Chareyre e Matthew Phillips. Motociclismo Fuoristrada è una testata di Edisport Editoriale.

Roi Marketing Institute, un'organizzazione svizzera che ha come scopo l'insegnamen-

24 ORE
ANNUAL | EVENTI

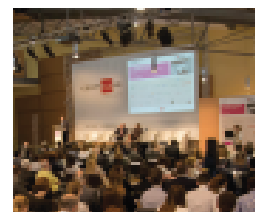
www.gruppo24ore.com

24 ORE

Economia, Mercati e Sfide globali

Storie d'impresa nazionali e internazionali per un networking di eccellenza

24 ORE ANNUAL & EVENTI / CALENDARIO SETTEMBRE - DICEMBRE 2014



14^o Italian Energy Summit
Milano, 29-30 settembre e 1 ottobre

Big Data Forum
Milano, 8 ottobre

8^o Consumer & Retail Summit
Milano, 9 ottobre

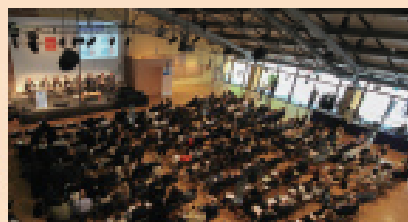
16^o Annual Assicurazioni
Milano, 28 e 29 ottobre

2^o Forum Food & Made in Italy
Milano, 6 novembre

8^o Forum Cultura d'Impresa
Modelli di governance e board efficiency
Milano, 17 novembre

4^o Tuttolavoro
Milano, 24 novembre

11^o Annual Economics & Finanza
Milano, 26 novembre



Service Client
tel. 02 5244.2007 - fax 02 7084.1000
info@gruppo24ore.com

GRUPPO 24 ORE

Twitter: @gruppo24ore



Edisport Editoriale e Gruppo
Milano - via Broletto, 21
www.gruppo24ore.com