PUBBLI NOW! .com

DAL 28 FEBBRAIO

BUDGET ASSEGNATI

Alpi si racconta sui canali social con O-One

Apofruit sceglie Wavemaker per le attività di comunicazione del brand Solarelli

Berloni affida il rilancio creativo a Pil Associati

Coop sceglie Kettydo+ per la comunicazione digitale

DS Automobiles sceglie ancora Purple & Noise Pr per il lancio dei DS Store

La Farnesina affida la strategia social a Cultur-e

F&P Wine Group, a Blu Wom Milano la comunicazione del nuovo gruppo

Gruppo Koelliker comunica con Burson Cohn & Wolfe

Guinness, Bebit riconfermata alla comunicazione social

Hydrogen sceglie FiloBlu come digital partner

Ideal Standard Italia affida la comunicazione a Luisa Bertoldo Press Office

il gruppo **Imq** entra nel portfolio clienti di Abg Pr

Internazionali BNL d'Italia, Leo Burnett nuovo partner di comunicazione

Mediaworld sceglie Armando Testa per la creatività

Michelin rinnova la partnership con E3 per i prossimi tre anni

I ristoranti **Obicà Mozzarella Bar** scelgono Theoria per la comunicazione

La rassegna **Orticolario** sceglie Itaca Comunicazione

Pasta Zara affida il proprio rilancio all'agenzia The Skill

Share Now sceglie Clickutility on Earth come agenzia di comunicazione in Italia

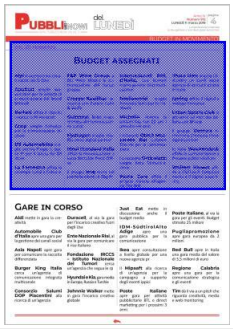
Spring affida il digital a Webperformance

Urban Sports Club si presenta sul mercato italiano con BPress

Il gruppo **Ventura** riconferma Connexia come digital partner

In Italia **Weekendesk** affida la comunicazione a Preview public relations

Wolters Kluwer affida a DigiTouch l'acquisto media e il digital advertising



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato