

**BUDGET IN MOVIMENTO**

# In Italia Tot-em sceglie Aki Pr per le attività di ufficio stampa

La startup spagnola Tot-em, che realizza gioielli personalizzabili, ha scelto Aki Pr, divisione dedicata alle giovani aziende di Abg Pr (guidata da Alessia Bianchi e Asko Albonico, rispettivamente presidente e amministratore delegato), per le attività di ufficio stampa in Italia. Tot-em è il nuovo brand di

gioielli nato per emozionare e unire le persone con ciò che più hanno a cuore permettendo loro di portare sempre con sé i momenti più indimenticabili. Su ogni gioiello è possibile registrare la propria voce oppure incidere coordinate speciali o mappe stellari relative a un luogo e un momento particolare.



Asko Albonico



Alessia Bianchi

The thumbnail shows a newspaper page with the article title 'IPG Italia lancia "one operation" che prevede più sinergia tra McCann e Mediabrands. Nasce Kinesso'. Below the article, there is a section titled 'In Italia Tot-em sceglie Aki Pr per le attività di ufficio stampa' which includes small portraits of Asko Albonico and Alessia Bianchi. At the bottom of the thumbnail is an advertisement for 'Reinventing' with the text 'Il grande SWIFT per il Non SWIFT ti aspetta!'.