

LA START UP SPAGNOLA REALIZZA GIOIELLI PERSONALIZZABILI

TOT-EM SCEGLIE AKI PR PER L'UFFICIO STAMPA IN ITALIA

Tot-em, la start up spagnola che realizza gioielli personalizzabili, ha scelto AKI PR, la divisione dedicata alle giovani aziende di ABG PR, per le attività di ufficio stampa in Italia. Tot-em è il nuovo brand di gioielli nato per emozionare e unire le persone con ciò che più hanno a cuore...

Tot-em è un pezzo unico, realizzato con materiali di alta qualità e cura artigianale del dettaglio. «AKI PR è nata con l'obiettivo di aiutare le start up e le giovani imprese a crescere grazie alla costruzione della reputazione mediatica e digitale - affermano Alessia Bianchi e Asko Albonico, rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato di ABG PR, azienda proprietaria di AKI PR -.

ad affacciarsi al mercato italiano. Siamo sicuri che grazie all'expertise del nostro team di AKI PR, specializzato in comunicazione per le giovani imprese, Tot-em potrà iniziare presto a ruggire sul mercato».

TOUCHPOINT.NEWS

17

Small news snippets including 'NAXA LANCIA WMLAZA PER SERVIZI DIGITALI A 360°' and 'TOT-EM SCEGLIE AKI PR PER L'UFFICIO STAMPA IN ITALIA'.

163342