

BUDGET IN MOVIMENTO

Il gruppo Take Care riconferma ABG Pr per gestire i social delle sue società

ABG Pr prosegue la collaborazione con Take Care, a

cui fanno capo anche TCIO – Scuola Osteopatia Milano e

Take Care – Poliambulatorio Milano, realtà italiana in costante crescita che sviluppa progetti innovativi nel mondo della salute, dello sport e della formazione. L'agenzia si occuperà della gestione strategica dei canali Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube di TCIO – Scuola Osteopatia Milano, prima scuola di osteopatia in Italia inserita all'interno di un Centro medico. A

questo si affianca l'attività di Social Media Management dei canali Facebook, YouTube, LinkedIn di Take Care – Poliambulatorio Milano, poliambulatorio e centro medico d'eccellenza nel panorama lombardo, nato con lo scopo di considerare la persona e il corpo come un'unità, al fine di ricercare la salute della persona e non di lavorare solo sul sintomo o sulla malattia. La gestione dell'ambiente digitale ha l'obiettivo di consolidare il posizionamento di leadership delle due realtà nei settori di riferimento.



Alessia Bianchi



Asko Albonico

