

DAL 12 APRILE

# BUDGET ASSEGNATI

**Aci:** l'rti OCMGroup e Lattanzio Kibs si aggiudica la gara per la consulenza in comunicazione

**Alessi** affida a Serviceplan Italia la piattaforma creativa di "Alessi 100 Values Collection"

**Avalon Waterways** comunica in Italia con Aigo

**Campari Group**, a Ogilvy la gara per la campagna global di Bulldog London Dry Gin

**Clementoni** sceglie Leagas Delaney per la comunicazione 2021

Dopo una gara **Cultraro Group** affida la comunicazione off e online a Proposte

Dopo una gara **Doimo Salotti** sceglie Milk adv per la comunicazione social

**Emma - The Sleep Company**, Hotwire scelta per la comunicazione in Italia

**Enecta**, a Social Factor la comunicazione sui social media

**Fondazione Dolomiti Unesco** promuove il progetto Geotrail con Comunico

**Galleria Borghese** sceglie Lorenzo Marini Group per rinnovare il sistema di comunicazione integrata

**Gedeon Richter Italia** sceglie Industree come partner di comunicazione

Il gruppo **Goodyear** riconferma a Smallfish la gestione dei canali social

**Gruppo Breton:** ancora a We-agroup la comunicazione di Lapitec

La multiutility **Gruppo Tea** sceglie Melismelis per la gestione dei canali social

**GSE**, a Beulcke+Partners la gara per la comunicazione nel prossimo quadriennio

**HDI Assicurazioni** si affida a everis (Liferay) per migliorare la comunicazione con i clienti

**Helvetia** affida a O-One l'attività di content marketing

**Hunter** comunica off e online con Attila&Co.

**Iseo** rilancia la comunicazione con Diffuse, Diesis e MediaPlus

**Istud Business School**, a Digital Angels pianificazione e gestione dei progetti digital

In Italia il **Kenya Tourism Board** comunica con PR & Go Up

**KFC Italia** affida la comunicazione rivolta a GenZ e Millennial a Freeda Media

**La Nef:** a dentsuX il budget media per la comunicazione. Si parte con il brand La Nef - Re Salmone

**Lago Group** affida la comunicazione corporate e di prodotto ad Aida Partners

**Lago Group** lancia la linea Plaisir e sceglie Esserrecom per pack e comunicazione

La casa di moda italiana **Lardini** ridefinisce l'identità social con intarget

**Kao**, Xister Reply si aggiudica la gara per la digital strategy 2021

Il digital marketing e l'immagine online di **MyO** a Inside

**Mustela** comunica in Italia con SmCom

**Panasonic Italia**, a Say What? le attività di comunicazione

Dopo una gara **Pasta Agnesi** affida a YAM112003 le attività sui canali Fb e Instagram

Il gruppo **Peuterey** affida la comunicazione corporate a Pam-bianco

**Pompea**, Connexia partner unico di comunicazione dopo una gara

**Pramac Racing** riconferma Havas Sports & Entertainment come marketing advisor

**Primadonna Collection** comunica off e online con Studio Re Media Relations

**QVC Italia** comunica con Ad Mirabilia

**REair** affida la comunicazione

on e offline a Mario Mele & Partners

**Rezet 360°** affida la comunicazione a M&C Saatchi Pr

**Rizoma** comunica con Attila&Co.

**San Marco Group** affida la gestione dei social a Black & White Comunicazione

**Scarpa** sceglie Guitar per comunicare la linea Urban Outdoor

**Solas** affida a Gag il restyling grafico del sito web e la gestione dello shop online

**Sunstar** riconferma la partnership con Caffèina per il digital media del brand Gum

Il gruppo **Take Care** riconferma ABG Pr per gestire i social delle sue società

**Tombolini** sceglie Guitar per le attività di comunicazione internazionali

**Trentingrana**, Life si aggiudica la gara per la creatività e la pianificazione media

**Vaiolettrico.it** sceglie Evolution ADV per aumentare le performance del sito

**Weissestal** sceglie MCS&Partners per la gestione dell'ufficio stampa e delle pr

**Woolrich**, a GroupM Consulting le attività di Seo & Analytics del brand Usa

