

L'INCARICO È PER TCIO - SCUOLA OSTEOPATIA MILANO E POLIAMBULATORIO MILANO

TAKE CARE CONFERMA ABG PR PER LA GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA

ABG PR, guidata da **Alessia Bianchi** e **Asko Albonico**, prosegue la collaborazione con **Take Care**, azienda a cui fanno capo, tra le altre, **TCIO - Scuola Osteopatia Milano** e **Take Care - Poliambulatorio Milano**, una realtà italiana in costante crescita che sviluppa progetti innovativi

nel mondo della salute, dello sport e della formazione. L'agenzia sarà responsabile della gestione strategica dei canali Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube di TCIO - Scuola Osteopatia Milano, la prima scuola di osteopatia in Italia inserita all'interno di un Centro medico. A questo si affianca l'attività di Social Media Management dei canali Facebook, YouTube, LinkedIn di Take Care - Poliambulatorio Milano, poliambulatorio e centro medico d'eccellenza nel panorama lombardo, nato con lo scopo di considerare la persona e il corpo come un'unità, al fine di ricercare la salute della persona e non di lavorare solo sul sintomo o sulla malattia. La gestione dell'ambiente digitale ha l'obiettivo di consolidare il posizionamento di leadership delle due realtà nei settori di riferimento.



ALESSIA BIANCHI E ASKO ALBONICO

