

BUDGET IN MOVIME

SkiniSpritz si presenta in Italia e sceglie ABG PR

L'agenzia ABG PR, guidata da Alessia Bianchi e Asko Albonico, ha acquisito un

nuovo cliente SkiniSpritz che porterà innovazione nel settore del food&beverage.

L'azienda introdurrà nel mercato italiano una nuova categoria di bevande in

rapida crescita negli Stati Uniti, gli Hard Seltzer, drink che combinano tutte le qualità dell'acqua di Seltz con un leggero tenore alcolico e poche calorie. Prodotto in Austria, SkiniSpritz contiene ingredienti naturali, erbe aromatiche, acqua di sorgente e il 4% di alcool. Il suo segreto è il suo basso contenuto calorico ottenuto grazie a un meticoloso processo che trasforma lo zucchero di canna in alcool. L'agenzia sarà responsabile delle attività di ufficio stampa per l'Italia e delle relazioni con i media.

Alessia Bianchi



Asko Albonico

