

L'AGENZIA SI OCCUPERÀ DI UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATION

SKINISPRITZ DEBUTTA IN ITALIA E SCEGLIE ABG PR

ABG PR ha acquisito un nuovo cliente che porterà innovazione nel settore del Food&Beverage: **SkiniSpritz**. L'azienda introdurrà nel mercato italiano una nuova categoria di bevande in rapida crescita negli Stati Uniti, gli Hard Seltzer, ovvero drink che combinano tutte le qualità

dell'acqua di Seltz con un leggero tenore alcolico e poche calorie. Prodotto in Austria, SkiniSpritz contiene ingredienti naturali, erbe aromatiche, acqua di sorgente e il 4% di alcool. Il suo segreto è il suo basso contenuto calorico ottenuto grazie a un meticoloso processo che trasforma lo

zucchero di canna in alcool. ABG PR sarà responsabile delle attività di ufficio stampa per l'Italia e delle relazioni con i media.

HIPPO PORTA L'ALLENAMENTO A VILLA ADA CON MINDSHARE E ACCESS



A woman in a gym setting, likely related to the Hippo brand advertisement.

SKINISPRITZ DEBUTTA IN ITALIA E SCEGLIE ABG PR

SKINISPRITZ DEBUTTA IN ITALIA E SCEGLIE ABG PR