



RELAZIONI PUBBLICHE E UFFICIO STAMPA GLI INCARICHI DELLA SETTIMANA

Ritorna anche questa settimana la rubrica di DailyMedia dedicata a tutte le novità legate al mondo delle pubbliche relazioni e della comunicazione istituzionale; uno sguardo ai nuovi incarichi assegnati e ai progetti italiani e di respiro internazionale, per poter rimanere sempre al passo con le novità che riguardano l'intero settore

- **SkiniSpritz affida ad ABG PR le attività di ufficio stampa per il debutto in Italia**

ABG PR, l'agenzia fondata nel 2012 da Alessia Bianchi e Asko Albonico, rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato, ha acquisito un nuovo cliente che porterà innovazione nel settore del Food&Beverage: SkiniSpritz. L'azienda introdurrà nel mercato italiano una nuova categoria di bevande in rapida crescita negli Stati Uniti, gli Hard Seltzer, ovvero drink che combinano tutte le qualità dell'acqua di Seltz con un leggero tenore alcolico e poche calorie. Prodotto in Austria, SkiniSpritz contiene ingredienti naturali, erbe aromatiche, acqua di sorgente e il 4% di alcool. Il suo segreto è il suo basso contenuto calorico ottenuto grazie a un meticoloso processo che trasforma lo zucchero di canna in alcool. "Siamo molto soddisfatti di poter annoverare tra i nostri clienti anche questo innovativo brand pronto a debuttare in Italia - affermano Alessia Bianchi e Asko Albonico -. SkiniSpritz si rivolge a una nuova generazione di consumatori e siamo certi che grazie all'expertise del nostro team, riuscirà a rugire sul mercato e raggiungere il giusto target". ABG PR sarà responsabile del ▶



le attività di ufficio stampa per l'Italia e delle relazioni con i media.

- **The Ad Store per le pr a supporto del rebranding di Bahlsen**

La cifra creativa di The Ad Store Italia ha conquistato Bahlsen grazie a un progetto di comunicazione unconventional con l'obiettivo di amplificare la forte connessione del brand con il mondo dell'arte e del design. Quest'anno Bahlsen ha lanciato la sua nuova brand identity che reinterpreta la sua immagine con coraggio e carattere, in chiave moderna ma senza perdere di vista storia e radici. Questo, il punto di partenza su cui The Ad Store Italia ha costruito un progetto di comunicazione multiplatforma che mette in campo una partnership artistica di grande prestigio, social contents, city activation, ufficio stampa, media relations e digital pr, con l'obiettivo di valorizzare tutti gli elementi di design del rebranding Bahlsen, celebrare la bellezza, la bontà dei biscotti e raggiungere premiumness e distintività. I tratti distintivi di Bahlsen e il forte legame della marca con il mondo dell'arte e del design saranno protagonisti di una grande operazione di lancio che a partire dal prossimo autunno dovrebbe coinvolgere la città di Milano, con una city activation di grande impatto.

- **A Zed_Comm ufficio stampa e media relation per l'Italia di Villa Bogdano 1880**

Coraggiosi custodi della biodiversità e dell'identità dei vini del territorio, Domenico Veronese e Lucio Tessari di Villa Bogdano 1880 hanno scelto Zed_Comm come partner per le attività di comunicazione, ufficio stampa e pubbliche relazioni sul mercato italiano. Villa Bogdano 1880 si trova a Lison di Portogruaro, vicino a Venezia, tra le Alpi e il litorale Adriatico. Un territorio che è una vera oasi ambientale all'interno di Tenua Planitia, classificato sito di interesse comunitario dall'Unione Europea per le varietà di flora e fauna, dove i vini certificati biologici crescono a pochi passi da un bosco planiziale del 1200. Grazie all'importante esperienza nel mondo del vino e nel settore lifestyle con clien-

ti prestigiosi, Zed_Comm affiancherà, così, Villa Bogdano 1880 in un'intensa attività di comunicazione coerente con la filosofia dell'azienda, raccontando le scelte in vigna, la valorizzazione del terroir e delle caratteristiche varietali nei vini, il lancio di nuove etichette. L'agenzia, con sedi a Milano e Verona, opera da 25 anni offrendo strategie di comunicazione tailor-made in grado di potenziare la reputation dei suoi clienti e di accrescerne la brand awareness verso i target di riferimento.

- **Il Gruppo Sereno Hotels sceglie AFF per la comunicazione in Italia**

AFF Comunicazione seguirà il Gruppo Sereno Hotels, proprietario e gestore di strutture pluripremiate tra cui Il Sereno Lago di Como e l'adiacente Villa Pliniana, con annesso ristorante Stellato Michelin Berton Al Lago, Le Sereno St Barth sull'isola di St.Barth e Le Sereno Villas, sempre a St. Barth, al fine di orientarne la nuova strategia di comunicazione e affiancando il brand nelle attività di comunicazione e posizionamento.

- **Testori Comunicazione ufficio stampa di InScientiaFides**

InScientiaFides, la biobanca dedicata alla conservazione autologo-dedicata di cellule staminali adulte con particolare riferimento a quelle contenute nel sangue cordonale, certificata FACT-NetCord, ha scelto di affidarsi alla competenza dell'ufficio stampa Testori Comunicazione per la gestione strategica della propria comunicazione verso i mass media. Testori Comunicazione, attraverso il contatto giornaliero con la stampa nazionale e locale, riviste specializzate, periodici e settimanali, redazioni radiofoniche e televisive, punterà a ottenere una copertura mediatica capillare sul territorio nazionale.

- **Pil sigla accordo con Istituto Marangoni Milano Design per le pubbliche relazioni**

Pil, agenzia di comunicazione integrata, dinamica e all'avanguardia, aumenta il suo pacchetto clienti grazie all'accordo siglato con Istituto Marangoni per la School of Design, accademia di for-

mazione universitaria con sedi in tutto il mondo. Pil si occuperà, insieme all'ufficio marketing di Istituto Marangoni, delle pubbliche relazioni e digital pr. Con l'obiettivo di consolidare la brand awareness della School of Design, Istituto Marangoni trova in Pil il partner ideale: una sinergica collaborazione con Istituto Marangoni Milano Design per consolidare e implementare la strategia di comunicazione on e offline dell'accademia. "Abbiamo coinvolto Pil al fine di creare una sinergia che andasse oltre all'ufficio stampa tradizionale, in cui crediamo molto, con l'idea di rivolgerci sempre di più al digital, aspetto strategicamente sempre più importante per Istituto Marangoni - The School of Design. Inoltre, in Pil abbiamo trovato una fucina di creatività fuori dagli schemi, che ben si sposa con i cambiamenti che sta vivendo il mondo della comunicazione", commenta Massimo Zanatta, School Director di Istituto Marangoni Milano Design. Istituto Marangoni conta circa 4.000 studenti l'anno nelle sedi situate nelle capitali internazionali della moda, dell'arte e del design come Milano, Firenze, Parigi, Londra, Mumbai, Shanghai, Shenzhen e Miami.

- **A Smartitaly corporate identity e media relations di Dema**

Smartitaly, società di consulenza strategica e comunicazione di Andrea Prandi, e Dema, società italiana attiva nel settore aerospaziale guidata dall'Amministratore Delegato Renato Vaghi, hanno annunciato un accordo di collaborazione. Smartitaly si occuperà delle attività di consulenza, comunicazione, ufficio stampa, oltre che del posizionamento del brand Dema sui mercati. Dema, fondata a Napoli nel 1993, è specializzata nella progettazione, industrializzazione, produzione e assemblaggio di componenti per velivoli. Tra i suoi clienti Leonardo, Boeing, Bombardier, Stelia, Strata, Avio, IAI. I suoi componenti sono oggi presenti su aeromobili commerciali che trasportano milioni di passeggeri, così come su business jet, elicotteri e lanciatori. Dema, che nei suoi quattro stabilimenti in Campania e in Puglia, occupa circa 700 persone, dopo aver superato ▶