

## Formazione Nasce ABG PR Academy: "Insegniamo ciò che facciamo" il motto della nuova divisione

**A**BG PR, l'agenzia fondata nel 2012 da Alessia Bianchi e Asko Albonico, rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato, annuncia l'apertura di ABG PR Academy, una divisione che si occuperà di formazione manageriale nell'ambito dell'ufficio stampa e delle digital PR (social media management e influencer marketing). L'agenzia vanta una lunga esperienza nel settore della formazione essendo da parecchi anni al fianco dell'Università IULM negli insegnamenti proprio di ufficio stampa e digital PR (social media management e influencer marketing) destinati a studenti dei Master (anche Executive) e dei corsi di laurea e avendo collaborato anche con altre importanti realtà del panorama formativo italiano. Molto spesso affianca i manager delle aziende clienti in momen-

L'agenzia fondata da Alessia Bianchi e Asko Albonico, rispettivamente Presidente e AD, ne annuncia l'apertura



ti di sviluppo e/o aggiornamento professionale, sempre sulle stesse tematiche. "Come cita il pay off della nostra Academy: 'Insegniamo ciò che facciamo', e proprio questa è la forza dei no-

stri corsi. In aula illustreremo argomenti sui quali siamo impegnati quotidianamente per tanti clienti diversi e potremo quindi affiancare alla teoria degli aneddoti che aiuteranno i parteci-

panti ai corsi a calare nella realtà della loro azienda ciò che apprenderanno, ma non solo. Questo garantirà anche ai clienti aggiornamento continuo da parte nostra e quindi contenuti sempre attuali - afferma Alessia Bianchi -. L'Academy non prevede un'offerta di corsi standardizzata, ma ogni momento formativo verrà studiato partendo dalle esigenze del cliente e dalla tipologia dei partecipanti. Un grande valore aggiunto che permetterà alle aziende di massimizzare il ritorno dell'investimento'. I corsi si svolgeranno prevalentemente in presenza per permettere scambi costruttivi tra docente e partecipanti, ma potranno essere gestiti anche virtualmente per andare incontro alle esigenze delle aziende. Potranno essere individuali oppure di gruppo, con durata minima di una giornata.

