

AGENZIE

ABG Pr presenta la divisione dedicata alla formazione manageriale nel campo delle pr

Fondata nel 2012 da Alessia Bianchi e Asko Albonico,

rispettivamente presidente e amministratore

delegato, ABG Pr ha annunciato l'apertura di ABG Pr Academy, divisione che si occuperà di formazione manageriale nell'ambito dell'ufficio stampa e delle digital PR (social media management e influencer marketing). L'agenzia vanta una lunga esperienza nel settore della formazione essendo da parecchi anni al fianco dell'Università IULM negli insegnamenti proprio di ufficio stampa e digital

pr (social media management e influencer marketing) destinati a studenti dei master (anche Executive) e dei corsi di laurea e avendo collaborato anche con altre importanti realtà del panorama formativo italiano. Non solo. Molto spesso affianca i manager delle aziende clienti in momenti di sviluppo e/o aggiornamento professionale, sempre sulle stesse tematiche. I corsi si svolgeranno sia in presenza per permettere scambi tra docente e partecipanti, sia virtualmente per andare incontro alle esigenze delle aziende.



Alessia Bianchi



Asko Albonico

